

Wojsko bliżej cywili

2012-09-26

Posłowie sejmowej Komisji Obrony Narodowej wysłuchali na dzisiejszym posiedzeniu sprawozdania z działalności edukacyjnej, promocyjnej i kulturalnej w Siłach Zbrojnych. Informację przedstawił parlamentarzystom Czesław Mroczek, sekretarz stanu w Ministerstwie Obrony.

Minister Mroczek zaznaczył, że działalność ta służy kształtowaniu postaw obywatelskich żołnierzy i budowaniu relacji armii ze społeczeństwem oraz jest integralną częścią dowodzenia, kierowania i szkolenia wojsk. – Instytucje MON działające w obszarze kultury, edukacji czy promocji muszą nawiązywać do najwyższych cywilnych standardów, a nawet je przekraczać – podkreślił Czesław Mroczek.



Minister przypomniał o najważniejszych planach resortu w tej dziedzinie. Należy do nich ukończenie do 17 września 2014 r. nowej siedziby Muzeum Katyńskiego, oddziału Muzeum Wojska Polskiego. Będzie się ono mieścić na Warszawskiej Cytadeli. Na adaptację pomieszczeń w tym roku MON przeznaczył 5 mln zł. Inną, bardziej długofalową inwestycją, jest budowa na Cytadeli nowej siedziby Muzeum Wojska Polskiego. Na razie placówka mieści się w skrzydle Muzeum Narodowego w Alejach Jerozolimskich. Inwestycja na Cytadeli rozpoczęta w 2009 r., zakończy się do 2018 r. W tym roku na budowę nowej siedziby MWP resort obrony przydzielił

wysoko ci 10 mln złotych.

Płk Jerzy N dzi, zast pca dyrektora Departamentu Wychowania i Promocji Obronno ci mówił natomiast o działalno ci innych muzeów podlegaj cych MON. – Nowa siedziba Muzeum Marynarki Wojennej w Gdyni jest ju gotowa, trwa przeprowadzka zbiorów, a otwarcie placówki zaplanowano na 28 listopada tego roku – zapowiedział. Wspomniał te o planach utworzenia w Koszalinie oddziału d bli skiego Muzeum Sił Powietrznych, gdzie prezentowany b dzie sprz t wojsk przeciwlotniczych i obrony powietrznej.

Posłowie wysłuchali te sprawozdania z prac innych wojskowych instytucji i o rodków kultury w tym m.in. Centralnej Biblioteki Wojskowej, Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego i Muzeum Wojska Polskiego. – Instytucje podlegaj ce MON potrafi działa nowoczesnie i na profesjonalnym poziomie – skonstatował potem poseł Stanisław Wzi tek z SLD. Pozostali posłowie, w tym wiceprzewodnicz ca sejmowej komisji obrony poseł Jadwiga Zakrzewska (PO) podkre lali natomiast, e działalno kulturalna wojska stanowi istotny wkład w ycie lokalnych społeczno ci.

Przedstawiciele resortu obrony mówili równie o opracowanej w MON koncepcji promocji wojska na lata 2012-2015. – Dot d zadaniem promocji było głównie wspieranie rekrutacji do słu by wojskowej – tłumaczył minister Mroczek. Jak wyja nił, teraz promocja ma słu y wypełnieniu „luki komunikacyjnej” pomi dzy wojskiem a społecze stwem powstałej po zawieszeniu zasadniczej słu by wojskowej i budowa pozytywny wizerunek współczesnego polskiej armii.